



19 de julho de 2022

CACIFOS LOCKY 'BY CTT' CHEGAM A 100 LOJAS LIDL

A **Locky**, a nova empresa de cacifos do Grupo CTT, e o Lidl Portugal estabeleceram uma parceria para a instalação de 100 cacifos em 100 lojas do retalhista, de norte a sul do país, até ao final de 2022.

Os Cacifos **Locky** permitem a receção de encomendas sem preocupações, de forma simples e conveniente, em cacifos de diferentes dimensões e com diferentes compartimentos para que os clientes possam receber os mais variados objetos, sempre em locais convenientes. Todos os cacifos são públicos, estão disponíveis todos os dias, ao longo de todo o dia, reforçando a proximidade e conveniência oferecidas pelas lojas Lidl à comunidade.

Para Pedro Rebocho, Administrador de Infraestruturas do Lidl Portugal, *"a proximidade e a conveniência são primordiais para o Lidl, pois acreditamos que só assim conseguimos responder, da melhor forma, aos desejos e necessidades dos portugueses. No entanto, esta parceria com a Locky permite-nos também ir mais além a nível de sustentabilidade, reforçando as preocupações presentes no nosso ADN: ao facilitarmos, pela proximidade, a entrega das encomendas, contribuímos para a otimização das deslocações/rotas dos nossos clientes e parceiros, ajudando a diminuir a sua pegada de CO2, contribuindo de forma mais positiva para o ambiente."*

De acordo com Francisco Travassos, CEO da **Locky**, *"esta parceria vem reforçar a aposta em simplificar a vida dos clientes de e-commerce, estando presente em locais próximos aos clientes, para que possam receber as suas encomendas de forma facilitada. Esta parceria tem um forte alinhamento com o nosso objetivo de ter uma rede alargada e conveniente. Estamos a viver uma profunda transformação digital nos negócios e também nas pessoas e esta parceria, não só nos mantém na liderança, como também é mais uma prova da nossa aposta em criar uma rede nacional, ao alcance de todos os clientes, independentemente da sua área geográfica"*.

Os cacifos CTT agora são **Locky**. A nova marca dispõe já de uma oferta superior a 250 cacifos, localizados em diversos pontos de norte a sul, nomeadamente em redes de retalho, supermercados,

centros comerciais, campus universitários, plataformas de transporte intermodal, parques de estacionamento, estações de serviço e também em hospitais.

Toda a utilização da rede de cacifos é simples e intuitiva. Os destinatários decidem quando estão a comprar online se pretendem receber num Cacifo identificando o que lhes é mais conveniente e, depois do objeto depositado, decidem quando o vão levantar. A interface com o destinatário é extremamente simples e baseada no envio via SMS e email do código secreto que lhes permite interagir com o Cacifo e receber a sua encomenda.

No seguimento da forte aposta da marca a nível ibérico, o **Locky** ambiciona instalar 1.000 cacifos até ao final deste ano, ficando assim dotada da maior e mais capilar rede a nível nacional.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.